

**ANKIETA WERYFIKACYJNA**

Nagroda i Godło Marka przyszłości 2022

**Ankieta skierowana do osób odpowiedzialnych za budowanie i wzmacnianie wizerunku marek biorących udział w procesie wyłaniania Laureatów Nagrody i Godła „Marka Przyszłości” 2022.** Dane zawarte w ankiecie służą wyłonieniu Laureatów nagrody, a wypełniony i podpisany dokument jest niezbędny do podjęcia końcowych decyzji przez Organizatora nagrody.

Za sukcesem każdej marki stoją ludzie – osoby, które odpowiadają za pomysł na produkt, usługę, nowatorską działalność, ale zawsze także osoby, które dbają o dobry PR, marketing i reklamę pomysłu wchodzącego czy funkcjonującego w przestrzeni gospodarczej. Dostrzegamy ich działania w przestrzeni publicznej – w mediach, podczas organizowanych przez nich wydarzeń lub też eventów, w których uczestniczą, czy w ramach akcji promocyjnych i marketingowych. I to pracę tych grup doceniamy w ramach programu „Marka Przyszłości” – im dedykujemy nagrodę.

**Nagroda i Godło „Marka Przyszłości” to wizerunkowy program konsumencki kierowany do podmiotów reprezentujących inteligentnie rozwijające się marki komunikujące się na zasadach partnerskich z klientem, odbiorcą swojego rozwiązania, partnerem biznesowym czy też mieszkańcem regionu działalności.**

**Nominowani i Laureaci wykorzystują ku temu jednocześnie najbardziej popularne środki komunikacji i promocji działalności – czyli ogólnopolskie i prestiżowe media poświęcone tematyce społeczno-gospodarczej, a także media społecznościowe. Celem ich działań public relations jest uwypuklanie wagi korzyści, jakie marka proponuje dzięki własnemu inteligentnemu rozwojowi, a także wsłuchiwanie się w głos odbiorcy ich działalności. Te działania zawsze idą w parze.**

Inteligentny rozwój – rozumiany jako wprowadzanie innowacji, połączone z poszanowaniem środowiska naturalnego, a jednocześnie z aktywną promocją swojej działalności i komunikacją ze społeczeństwem leży u samej podstawy działalności Centrum Inteligentnego Rozwoju – organizatora nagrody, a także 8. edycji „kongresu projektów przyszłości”, czyli „Forum Inteligentnego Rozwoju” oraz wydawcy sekcji tematycznej „Rzecz o Innowacjach i Inwestycjach”.

Organizatorowi nagrody przyświeca idea, że każda marka, która chce osiągać sukces, zwiększać rozpoznawalność, zaufanie, budować pozycję rynkową, w końcu utrzymywać się na szczycie, a także być kojarzona z innowacyjnością, rozwojem, przyszłością – komunikuje jasno swoje osiągnięcia, a także wsłuchuje się w potrzeby, motywacje i pragnienia odbiorców. Marka przyszłości włącza odbiorców swoich produktów czy usług w proces budowania i rozwoju, jak również wzbudza silne, pozytywne emocje dzięki przemyślanym działaniom PR.

W związku z powyższą ideą, ankieta weryfikacyjna Nagrody i Godła „Marka Przyszłości” ukierunkowana jest przede wszystkimi na analizę działań promocyjnych prowadzonych przez Uczestnika programu – Nominowanego lub zgłaszającego swoją kandydaturę samodzielnie – w ogólnopolskich mediach drukowanych, elektronicznych, podczas wydarzeń gospodarczych dedykowanych inteligentnemu rozwojowi gospodarczemu, **z szczególnym uwzględnieniem propozycji medialnych i konferencyjnych przygotowanych przez Organizatora programu, a dedykowanych ściśle wzmacnianiu wizerunku marki w społeczeństwie.**

**„Marka Przyszłości” zalicza się do Nagród Forum Inteligentnego Rozwoju (**[**www.irforum.pl**](http://www.irforum.pl)**), gdzie zostanie wręczona Laureatom podczas 8 edycji FIR, w ramach uroczystej Gali. Decyzja o przyznaniu wyróżnienia zapada do 30 dni od otrzymania przez Organizatora prawidłowo wypełnionej i podpisanej ankiety. Laureaci „Marki Przyszłości” od podjęcia decyzji mogą posługiwać się logotypem nagrody we wszelkich celach promocyjnych, marketingowych i reklamowych.**

Organizator zastrzega sobie prawo wyłączenia z dalszego procesu wyłaniania Laureatów i nadawania godła „Marka Przyszłości” podmioty, które w ankiecie zadeklarują, że nie prowadzą lub nie będą prowadzić w ciągu najbliższych 12 miesięcy działań promocyjnych w ramach komunikacji ze społeczeństwem za pośrednictwem mediów ogólnopolskich. Ma to związek z regulaminem Nagrody, opartym na jej idei i celach.

**I. Dane identyfikacyjne Właściciela/Zarządzającego Marką**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Pełna nazwa:** | | Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | |
| **2. Forma prawna:** | | Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | |
| **3. Data rozpoczęcia działalności:** | | Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | |
| **4. Numer Identyfikacji Podatkowej:** | | Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | |
| **5. Numer REGON:** | | Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | |
| **6. Adres:** | | | | | |
| **Miejscowość:** | Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | **Ulica:** | Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. |
| **Numer lokalu:** | Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | **Województwo:** | Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. |
| **7. Dane kontaktowe** | | | | | |
| **Numer telefonu:** | Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | **Numer faksu:** | Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. |
| **Adres www:** | Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | **Adres e-mail:** | Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. |
| **8. Osoba zarządzająca** | | | | | |
| **Imię i nazwisko:** | Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | **Stanowisko:** | Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. |
| **Numer telefonu:** | Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | **Adres e-mail:** | Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. |
| **9. Osoba do kontaktu w związku z udziałem w programie** | | | | | |
| **Imię i nazwisko:** | Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | **Stanowisko:** | Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. |
| **Numer telefonu:** | Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | **Adres e-mail:** | Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. |
| **10. Liczba pracowników:** | | | Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | |

**II. Dane dotyczące funkcjonującej na rynku Marki**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Kategoria marki** | |
|  | Produkt |
|  | Usługa |
|  | Organizacja |
|  | Miejsce |
|  | Wydarzenie |
|  | Inwestycja |
| **2. Geneza powstania i opis działania marki** | |
| Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. | |
| **3. Korzyści, jakie przynosi Marka społeczeństwu/gospodarce** | |
| Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. | |
| **4. Promocja Marki w mediach ogólnopolskich** (opis najważniejszych działań podejmowanych w ciągu ostatnich 12 miesięcy) | |
| Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. | |
| **5. Komunikacja Marki w mediach społecznościowych** (opis najważniejszych działań podejmowanych  w ciągu ostatnich 12 miesięcy) | |
| Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. | |
| **6. Promocja Marki poprzez propozycje Organizatora Nagrody** | |
|  | Rzecz o Innowacjach |
|  | Forum Inteligentnego Rozwoju |
|  | Brak |
| **Uzasadnienie decyzji** | |
| Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. | |

**II. Dane dotyczące funkcjonującej na rynku Marki**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Kategoria marki** | |
|  | Produkt |
|  | Usługa |
|  | Organizacja |
|  | Miejsce |
|  | Wydarzenie |
|  | Inwestycja |
| **2. Geneza powstania i opis działania marki** | |
| Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. | |
| **3. Korzyści, jakie przynosi Marka społeczeństwu/gospodarce** | |
| Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. | |
| **4. Promocja Marki w mediach ogólnopolskich** (opis najważniejszych działań podejmowanych w ciągu ostatnich 12 miesięcy) | |
| Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. | |
| **5. Komunikacja Marki w mediach społecznościowych** (opis najważniejszych działań podejmowanych  w ciągu ostatnich 12 miesięcy) | |
| Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. | |
| **6. Promocja Marki poprzez propozycje Organizatora Nagrody** | |
|  | Rzecz o Innowacjach |
|  | Forum Inteligentnego Rozwoju |
|  | Brak |
| **Uzasadnienie decyzji** | |
| Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. | |

**II. Dane dotyczące funkcjonującej na rynku Marki**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Kategoria marki** | |
|  | Produkt |
|  | Usługa |
|  | Organizacja |
|  | Miejsce |
|  | Wydarzenie |
|  | Inwestycja |
| **2. Geneza powstania i opis działania marki** | |
| Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. | |
| **3. Korzyści, jakie przynosi Marka społeczeństwu/gospodarce** | |
| Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. | |
| **4. Promocja Marki w mediach ogólnopolskich** (opis najważniejszych działań podejmowanych w ciągu ostatnich 12 miesięcy) | |
| Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. | |
| **5. Komunikacja Marki w mediach społecznościowych** (opis najważniejszych działań podejmowanych  w ciągu ostatnich 12 miesięcy) | |
| Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. | |
| **6. Promocja Marki poprzez propozycje Organizatora Nagrody** | |
|  | Rzecz o Innowacjach |
|  | Forum Inteligentnego Rozwoju |
|  | Brak |
| **Uzasadnienie decyzji** | |
| Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. | |

**III. Dane dotyczące debiutującej Marki**(pole do wypełnienia w celu prezentacji Marki debiutującej w ciągu najbliższych 6 miesięcy. Maksymalnie jedna marka)

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Opis działania przyszłej Marki** | |
| Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. | |
| **2. Korzyści, jakie przyniesie Marka społeczeństwu/gospodarce** | |
| Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. | |
| **3. Promocja Marki w mediach ogólnopolskich** (opis najważniejszych działań podejmowanych aktualnie i w ciągu najbliższych 6 miesięcy) | |
| Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. | |
| **4. Komunikacja Marki w mediach społecznościowych** (opis najważniejszych działań podejmowanych aktualnie w ciągu najbliższych 6 miesięcy) | |
| Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. | |
| **6. Promocja Marki poprzez propozycje Organizatora Nagrody** | |
|  | Rzecz o Innowacjach |
|  | Forum Inteligentnego Rozwoju |
|  | Brak |
| **Uzasadnienie decyzji** | |
| Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. | |

**IV. Strategia promocji Marki i komunikacji z odbiorcami w przyszłości**

(opis działań, jakie w przyszłości będą podejmowane w celu inteligentnego rozwoju marki/marek)

|  |
| --- |
| **1. Opis** |
| Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. |

**V. Zespół odpowiedzialny za PR, komunikację i reklamę Marki**

(opis sukcesów zespołu odpowiedzialnego za rozwój marki/marek, skład personalny zespołu itd.)

|  |
| --- |
| **1. Opis** |
| Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. |

**IV. Oświadczenia**

|  |  |
| --- | --- |
| **Oświadczenia Uczestnika:** | |
| Oświadczam, że dane zawarte w ankiecie uczestnictwa są zgodne z prawdą.  Wyrażam zgodę na gromadzenie informacji zawartych w ankiecie oraz przechowywanie nadesłanych dokumentów w miejscu wyznaczonym przez Organizatora Programu.  Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych zawartych w ankiecie w celu organizacji programu zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)”.  Oświadczam, że znana mi jest treść regulaminu „Nagroda i Godło Marka Przyszłości 2022” i wyrażam zgodę na jego postanowienia. | |
| **Miejscowość:** | Kliknij tutaj, aby wprowadzić tekst. |
| **Data:** | Kliknij tutaj, aby wprowadzić datę. |
| **Podpis i pieczątka Uczestnika:** |  |