



REGULAMIN

MARKA PRZYSZŁOŚCI 2024

§ 1

Organizacja, Cele i Laureaci Nagrody

1. Głównym Organizatorem konsumenckiego programu wizerunkowego wyłaniającego Laureatów Nagrody i Godła „Marka Przyszłości” są Centrum Inteligentnego Rozwoju S.C. i Fundacja Forum Inteligentnego Rozwoju. Partnerem Merytorycznym jest Śląskie Centrum Etyki Biznesu i Zrównoważonego Rozwoju przy Politechnice Śląskiej. Partnerem medialnym i współorganizatorem jest redakcja portalu i sekcji tematycznej „Rzecz o Innowacjach”.
2. Celem programu jest aktywne budowanie w społeczeństwie trwałej świadomości o markach, które odpowiadają na potrzeby przyszłości, czyli zwiększają standard jakości życia społeczeństwa w oparciu o inteligentny rozwój. Pod uwagę Organizator bierze funkcjonujące na rynku marki – produkty i usługi.
3. Nagroda i godło „Marka Przyszłości” jest potwierdzeniem silnej pozycji nagradzanych marek na wymagającym rynku, a tym samym formą zbiorowej rekomendacji tendencji konsumpcyjnych. Marka przyszłości oznacza, że produkt lub usługa są i będą w przyszłości pełnić na rynku wiodącą rolę w swoim segmencie. Nagroda i Godło „Marka Przyszłości” za dany rok programu zostaje przyznana markom, których właściciele i osoby odpowiedzialne za działania public relations (PR) na zasadach partnerskich komunikują się z klientem, partnerem biznesowym czy też mieszkańcem regionu działalności, wykorzystując ku temu między innymi najbardziej popularne środki komunikacji, czyli ogólnopolskie i prestiżowe media poświęcone tematyce społeczno-gospodarczej. Celem komunikacji prowadzonej przez osoby zarządzające daną marką jest wypuklenie wagi korzyści, jakie marka proponuje swoim odbiorcom, a także zachęcenie odbiorcy do zgłaszania swoich propozycji względem rozwoju danej marki.

§ 2

Przebieg Nagrody

1. W programie mogą uczestniczyć podmioty, które spełniają wymogi w zakresie realizacji Celów nagrody, o których mowa w §1.2 i §1.3.
2. Program w zakresie wyłaniania Laureatów ma charakter otwarty, zakłada jak najszerszą popularyzację marek, które spełniają cele przyświecające Organizatorowi Nagrody i Godła „Marka Przyszłości”. Istnieją dwie możliwości udziału w programie:



- a) na podstawie własnej kandydatury przedstawionej przez daną markę. W tym przypadku, aby stać się Uczestnikiem programu, należy pobrać ankietę weryfikacyjną dostępną na stronie www.markaprzyszlosci.pl. Następnie dokument należy przesyłać z podpisem osoby reprezentującej Uczestnika na adres ankiety@ircentrum.pl.
 - b) na podstawie przyznanych przez Organizatora nominacji dla wytypowanych marek, spełniających kryteria związane z celami nagrody. Spełnienie owych kryteriów zostaje potwierdzone każdorazowo w rozmowie telefonicznej związanej z przyznaniem ewentualnej nominacji. Uczestnik programu uzyskujący nominację, zobowiązany jest do wypełnienia i przesłania drogą elektroniczną ankiety weryfikacyjnej przekazanej przez Organizatora w terminie 7 dni od otrzymania elektronicznego potwierdzenia uzyskania nominacji do nagrody. Jest to warunek konieczny, aby brać udział w dalszym procesie wyłaniania Laureatów.
3. Zgłoszenie kandydatury przez Uczestnika, przyznanie nominacji przez Organizatora, a także proces wyłaniania Laureatów jest dla Uczestnika bezpłatny.
 4. Uczestnik oświadcza, iż zawarte w przesłanej ankiecie weryfikacyjnej dane osobowe, dane reprezentowanego podmiotu, opinie i wizerunek Uczestnika, mogą być przetwarzane w celach marketingowych, informacyjnych, dokumentacyjnych itp. przez Organizatora nagrody, zwł. poprzez umieszczenie danych osobowych w Internecie, np. na stronie internetowej Organizatora, na portalach/profilach społecznościowych Organizatora, w drukowanych materiałach marketingowych Organizatora, w całym okresie publikacji takich materiałów oraz w całym okresie prowadzenia komunikacji informacyjno-marketingowej oraz czynności dokumentacyjnych w Internecie.
 5. O przyznaniu nominacji i nagrody decyduje Organizator oraz Partner Medialny nagrody.
 6. Organizator, spośród zgłoszonych kandydatur i nominowanych podmiotów wyłoni Laureatów Nagrody i Godła „Marka Przyszłości” za dany rok na podstawie danych z ankiety weryfikacyjnej oraz informacji z audytów Partnera Medialnego. Organizator ma prawo do przyznania nagród honorowych.
 7. Ze względu na cele Nagrody i Godła „Marka Przyszłości”, procedura weryfikacyjna ukierunkowana jest przede wszystkim na analizę działań promocyjnych prowadzonych przez Uczestnika programu w ogólnopolskich mediach drukowanych, elektronicznych, podczas wydarzeń gospodarczych dedykowanych inteligentnemu rozwojowi gospodarczemu,



z szczególnym uwzględnieniem propozycji medialnych i konferencyjnych przygotowanych przez Organizatora programu, a dedykowanych ściśle wzmocnieniu wizerunku marki w społeczeństwie. Uczestnik programu wyraża zgodę na przesłanie do wglądu propozycji promocyjnych Organizatora tj. propozycji publikacji medialnych w „Rzecz o Innowacjach” i udziału w Forum Inteligentnego Rozwoju w ramach pakietów konferencyjnych. Propozycje promocyjne Organizatora są płatne według cennika ujętego w prezentacjach.

8. Organizator zastrzega sobie prawo wyłączenia z procesu wyłaniania Laureatów i nadawania Godła „Marka Przyszłości” podmioty, które deklarują w informacjach przekazanych Organizatorowi, że nie prowadzą i/lub nie będą prowadzić w przeciągu najbliższych 12 miesięcy jakichkolwiek działań promocyjnych w ramach komunikacji ze społeczeństwem. W takim wypadku nie zostają bowiem spełnione kryteria związane z celami nagrody.
9. Przystępując do programu, uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych teleadresowych w celach realizacji programu, dysponując jednocześnie prawem wglądu do swoich danych, poprawiania ich oraz prawem sprzeciwu, który należy zgłosić Organizatorom. Uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie logotypu Laureatów w celach informacyjnych i promocyjnych Nagrody.
10. Lista Laureatów zostanie upubliczniona na stroni internetowej www.markaprzyszlosci.pl
11. Laureat nagrody wchodzi w posiadanie praw do nieograniczonego w czasie używania logotypu Nagrody i Godła „Marka Przyszłości” (z zachowaniem oznaczenia roku, w którym nagroda została przyznana) do swoich celów promocyjnych i marketingowych, tj. we własnych publikacjach, na materiałach promocyjnych, banerach, w siedzibach, itd. Laureat nie ma obowiązku informowania organizatora o wykorzystaniu logotypu.
12. Ingerencje w logotyp Nagrody i Godła „Marka Przyszłości” są niedozwolone.



§ 3

Kapituła Nagrody

1. Kapituła ocenia przebieg programu, zatwierdza rezultaty, uczestniczy we wręczaniu nagród, a jej uwagi i wnioski będą wykorzystywane przy realizacji kolejnych edycji programu.
2. W skład Kapituły wchodzi: przedstawiciele Centrum Inteligentnego Rozwoju, Fundacji Forum Inteligentnego Rozwoju, Śląskiego Centrum Etyki Biznesu i Zrównoważonego Rozwoju, działającego przy Politechnice Śląskiej i redakcji „Rzecz o Innowacjach”.

§ 4

Korzyści płynące z udziału w programie

1. Uzyskanie Nagrody i Godła "Marka Przyszłości" to kierowane do klientów marki i partnerów biznesowych wizerunkowe potwierdzenie, że Laureat wsłuchuje się w potrzeby, motywacje i pragnienia odbiorców. Włącza również odbiorców swoich produktów czy usług w proces budowania i rozwoju, jak również wzbudza silne, pozytywne emocje. Chce w ten sposób osiągać dalsze sukcesy, zwiększać rozpoznawalność, zaufanie, wzmacniać pozycję rynkową, w końcu utrzymywać się na szczycie, a także być kojarzony z innowacyjnością, rozwojem, przyszłością.
2. Możliwość legitymowania się tytułem i posługiwania się logo "Marka Przyszłości" we wszelkich celach promocyjnych i marketingowych. Przez promocję i upowszechnianie wagi prowadzonych działań dana marka może zyskiwać przewagę konkurencyjną i budować świadomość konsumenta odnośnie propozycji do niego kierowanych. To niezwykle ważne w dzisiejszej przestrzeni publicznej, pełnej przepływu informacji, aby wartości, cele i korzyści, które stoją za określoną marką były w profesjonalny sposób prezentowane społeczeństwu. Idea nagrody odnosi się do aktywnego budowania w społeczeństwie świadomości, że Laureat odpowiada na potrzeby przyszłości, zwiększając standard jakości życia jej odbiorcy.
3. Dołączenie do społeczności innowatorów oraz inwestorów kongresu pn. Forum Inteligentnego Rozwoju i udział w uroczystej Gali Nagród Forum Inteligentnego Rozwoju.



§ 5

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo cofnięcia lub zawieszenia prawa do posługiwania się logotypem "Marka Przyszłości" w przypadku naruszenia obowiązujących na terenie Polski przepisów prawa.
2. W przypadku cofnięcia lub zawieszenia Uczestnikowi Nagrody i Godła "Marka Przyszłości", Uczestnik traci prawo do posługiwania się logo nagrody danej edycji oraz traci prawo posługiwania się innymi elementami graficznymi mogącymi kojarzyć się z nagrodą. Jednocześnie z chwilą cofnięcia lub zawieszenia uczestnikowi prawa do nagrody, ma on obowiązek usunąć logo nagrody ze wszystkich materiałów promocyjnych i marketingowych, stron internetowych oraz innych materiałów, na których było umieszczane i promowane logo nagrody.
3. Wszelkie kwestie związane z interpretacją regulaminu lub z przebiegiem nagrody będą wyjaśniane i rozstrzygane przez Organizatora.

Tychy, 30-10-2023 r.

